

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTRICE

Compar S.p.A. con sede in Via A. Volta 6 - 35010 Limena (PD) – Cod. Fiscale 00362520280 Part. IVA 00362520280 per la propria divisione ed insegna AW LAB.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus.

TIPOLOGIA

Concorso a Premi

DENOMINAZIONE

“AW LAB SOCIAL CONTEST”

PERIODO

Il Concorso a Premi si svolge dal 24 marzo 2025 al 28 febbraio 2026 nei termini indicati nelle singole Meccaniche.

Eventuale ultima estrazione, anche per eventuale ripescaggio premi non erogati qualora previsto dalle singole Meccaniche, avverrà entro il 20 marzo 2026.

AMBITO TERRITORIALE

Nazionale, San Marino e rete internet.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto alle persone fisiche maggiorenni (ai sensi del Codice del Consumo d.lgs. 206 del 6 settembre 2005 - Art. 3, comma 1, lett. a).

Se non previsto diversamente nelle singole Meccaniche, sono esclusi dalla partecipazione i minorenni, le persone giuridiche, gli amministratori, i soci, i dipendenti e collaboratori della società Promotrice e di coloro i quali hanno partecipato all'organizzazione e gestione del Concorso a Premi, i loro dipendenti e collaboratori.

Qualora previsto dalle singole Meccaniche, le stesse potrebbero essere riservate a diversi target di destinatari, i quali verranno inquadrati e definiti nelle Meccaniche stesse.

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso viene attivato al fine di promuovere i profili social della Società Promotrice, aumentarne i relativi follower e favorire le interazioni degli stessi con i profili.

ONLUS

Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti a **Fondazione FRANCESCA RAVA N.P.H. Italia ONLUS** con sede in Viale Premuda n. 38/A – 20129 Milano (MI) – Codice Fiscale 9 97264070158.

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE GENERALI

I destinatari, per partecipare alle varie Meccaniche previste dal Concorso a Premi, dovranno tenere monitorati i profili social della Società Promotrice (dettagliati nella descrizione delle singole Meccaniche/Giveaway) in quanto, oltre alle Meccaniche/Giveaway sottoesposti, per i quali sono definiti dei periodi precisi di partecipazione, a sorpresa nel periodo di svolgimento del Concorso indicato al paragrafo "PERIODO", potranno essere attivati ulteriori singoli Giveaway nelle modalità indicate nelle singole Meccaniche che verranno introdotte ed in seguito dettagliate.

L'integrazione al presente Regolamento con ulteriori Meccaniche/Giveaway verrà effettuata nelle modalità e nei termini temporali previsti dalla normativa, con relativo adeguamento del montepremi.

Qualora per la partecipazione sia necessario l'acquisto di uno o più prodotti, verrà specificato nelle singole Meccaniche; se le singole Meccaniche non prevedranno esplicitamente la necessità di acquisto ai fini della partecipazione, il destinatario potrà partecipare gratuitamente esclusivamente attivando quanto previsto dalla descrizione della singola Meccanica.

Ogni Meccanica/Giveaway prevista dal presente Regolamento, così come quelle che verranno eventualmente integrate nel documento durante la durata del Concorso, verrà comunicata ai destinatari come in essa previsto (post, Reel, story pubblicati su uno dei profili social della Società Promotrice sopra dettagliati o con altri mezzi indicati nelle singole Meccaniche) ed esplicherà al pubblico la descrizione della Meccanica e le indicazioni per la partecipazione.

In termini temporali, la partecipazione alle singole Meccaniche/Giveaway sarà possibile:

- Nelle modalità e per la durata previste dalla comunicazione delle singole Meccaniche/Giveaway e salvo indicazioni particolari o pre-campagne informative che verranno esplicitate nella comunicazione al pubblico;

OPPURE

- Dal momento della pubblicazione del post/Reel/storia, comunicazione al pubblico in qualunque modo essa venga prevista, fino alla scadenza indicata negli stessi.

Per le attività previste sui social e sul web, l'algoritmo di gestione del Concorso, che traccia tutte le attività delle singole Meccaniche/Giveaway sulla base degli elementi in esse indicati (hashtag, keyword o altro come definito nelle singole Meccaniche/Giveaway), registrerà su server ubicato in territorio italiano ogni interazione avvenuta sul post, al fine di definire precisamente quelle partecipazioni che hanno diritto a partecipare alle singole Meccaniche/Giveaway, a seconda delle modalità di partecipazione previste.

Nel post/Reel/storia ed in generale nell'eventuale ulteriore materiale di comunicazione al pubblico di ogni Meccanica/Giveaway verranno chiaramente dettagliati, oltre alle particolarità della Meccanica, i termini di partecipazione, la durata ed il luogo dove è consultabile il Regolamento.

Si precisa che, se non definito diversamente dalla singola Meccanica:

- La partecipazione ad una delle Meccaniche/Giveaway con le modalità previste per la stessa dà diritto alla partecipazione e all'estrazione/assegnazione premi prevista per quella singola Meccanica/Giveaway nelle modalità indicate, e non alle altre previste da altre Meccaniche/Giveaway;
- In linea generale, e se non diversamente definito, uno stesso partecipante/profilo social non potrà partecipare più di una volta ad una singola Meccanica/Giveaway;
- Qualora la partecipazione preveda l'utilizzo di un Chatbot, una volta attivata, dovrà essere portata dal partecipante fino alla fine del processo ai fini della corretta partecipazione. **Si precisa inoltre che, in caso di partecipazione attraverso**

Instagram, al fine della corretta ricezione del messaggio da parte del Chatbot, il Partecipante NON deve avere attiva l'opzione che permette di disabilitare la ricezione di messaggi da parte di profili che non si seguono.

- Gli eventuali premi non assegnati di ogni singola Meccanica/Giveaway potrebbero essere oggetto di estrazione di ripescaggio da effettuarsi entro i termini indicati al paragrafo "DURATA", da effettuarsi a discrezione della Società Promotrice; in alternativa, se non indicato nella singola Meccanica/Giveaway, i premi non assegnati saranno devoluti alla ONLUS individuata all'apposito paragrafo;
- La partecipazione ai Giveaway potrà avvenire esclusivamente da App ufficiale Instagram/Facebook/TikTok (non è possibile partecipare da mobile o PC browser).

Ogni singola Meccanica, a seconda di quanto indicato analiticamente nella sua descrizione che regola lo svolgimento della stessa, potrà prevedere:

- Modalità di partecipazione come ad es. commenti a post della Società Promotrice, pubblicazione di storie/post/Reel sul profilo dell'utente, invio di contenuti/elaborati/ricevute, partecipazione a quiz/survey, attivazione Chatbot con keyword o con messaggi direct.
- Modalità di attribuzione premi come ad es. Instant Win, Estrazione/i, graduatoria o valutazione elaborati.

Si precisa che per Chatbot si intende un'applicazione software che interagisce con gli utenti nei messaggi direct del social coinvolto in una conversazione simulata, al fine di facilitare la partecipazione degli utenti al Giveaway, rendendo il processo più semplice e guidando la partecipazione passo per passo.

MECCANICA 1: PUMA SPEEDCAT GIVEAWAY

DENOMINAZIONE MECCANICA "PUMA SPEEDCAT GIVEAWAY"

ASSOCIATO PER LA SOLA MECCANICA 1: PUMA ITALIA SRL con sede legale in Via Roggia Bartolomea, 9 – 20057 Assago (MI) Cod. Fiscale e Part. IVA 11904560155

TIPOLOGIA: Estrazione Finale

DURATA: la Meccanica sarà attiva dal momento della pubblicazione del post il 24 marzo 2025, fino alle 23.59 del 31 marzo 2025. Estrazione Finale entro il 24 aprile 2025.

DESTINATARI: persone fisiche maggiorenni

PREMI PREVISTI:

In palio per la presente Meccanica 1 sono previsti **N. 2 premi**, attribuiti mediante Estrazione Finale. Ogni vincitore si aggiudicherà **n. 1 paio di scarpe Puma Speedcat OG autografate** (tomaia in pelle di bovino, fodera in tessuto, suola in gomma, PUMA Cat ricamato sulla punta, PUMA Formstrip in pelle scamosciata).

Si precisa che per le calzature autografate in palio non sarà possibile la scelta da parte del vincitore di colore e/o taglia, che saranno scelti ad insindacabile giudizio della Società Promotrice; il vincitore non potrà in alcun modo richiedere calzature autografate di colore e/o taglia diversi rispetto a quanto indicato dalla Società Promotrice.

QUOTA MONTEPREMI MECCANICA 1: vedi allegato al presente Regolamento

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

La Società Promotrice renderà pubblico il presente Giveaway attraverso la pubblicazione di un contenuto sul proprio profilo Instagram **@awlab**, in collaborazione con **@puma.italy**, contenente le modalità di partecipazione di seguito dettagliate.

Per accedere all'Estrazione Finale dei premi in palio prevista dalla presente Meccanica 1, il partecipante dovrà portare a buon fine tutte le seguenti attività:

1. Seguire il profilo Instagram della Società Promotrice (obbligatorio) e dell'Associata (facoltativo) al momento della partecipazione al Concorso;
2. Dal momento della pubblicazione del contenuto relativo al Concorso il 24 marzo 2025 e fino alle 23.59 del 31 marzo 2025, commentare il contenuto stesso:
 - o inserendo nel commento la Keyword **SPEEDCAT**
 - o menzionando almeno n. 2 amici nel testo del commento
3. La Keyword inserita nel commento attiverà automaticamente il Chatbot. Il partecipante dovrà seguire le indicazioni ricevute in Chatbot dal sistema e sarà tenuto a:
 - o accettare il regolamento del Concorso
 - o prendere visione e accettare il trattamento dei dati ai fini della partecipazione al Concorso ed eventualmente (non obbligatorio) ad altri fini proposti nell'informativa privacy resa disponibile nella conversazione virtuale con il Chatbot
 - o fornire i propri dati richiesti (nome, cognome e indirizzo mail)

L'omissione anche di una sola delle attività richieste nei punti sopra esposti definirà l'impossibilità di partecipare al Concorso.

Coloro i quali avranno effettuato correttamente tutte le attività sopra illustrate e segnalate nel contenuto di diffusione della presente Meccanica, parteciperanno all'Estrazione Finale dei premi in palio.

È possibile **una sola partecipazione per un profilo Instagram**; eventuali partecipazioni successive alla prima da parte di uno stesso profilo verranno bloccate dal sistema.

ESTRAZIONE FINALE:

Entro il 24 aprile 2025, in presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica della CCIAA o Notaio, dal database di tutte le partecipazioni andate a buon fine della presente Meccanica 1, verranno estratte con apposito algoritmo certificato N. 2 partecipazioni vincenti, che si aggiudicheranno ognuna n. 1 paio di Puma Speedcat OG autografate.

Contemporaneamente, verranno estratte N. 5 riserve per ogni premio in palio. Il primo nominativo di riserva estratto verrà contattato qualora il vincitore principale si renda irreperibile o qualora la vincita decada per qualsivoglia motivo; qualora anche la prima riserva sia irreperibile o qualora la vincita decada, verranno contattate le seguenti riserve, in ordine di estrazione e con la medesima modalità.

I premi eventualmente non attribuiti, non assegnati, non ritirati, e/o le vincite decadute nella presente Meccanica 1, saranno oggetto di ripescaggio in una apposita estrazione, la quale avverrà alla fine del Concorso nelle modalità previste al paragrafo "ESTRAZIONE FINALE e/o di RIPESCAGGIO" fra tutti i partecipanti a tutte le Meccaniche del Concorso.

ESTRAZIONE FINALE e/o di RIPESCAGGIO

Solo per le Meccaniche/Giveaway che la prevedono nella loro descrizione, a fine PERIODO, per i premi non assegnati, non ritirati, e/o le vincite decadute, a seconda dei casi, si procederà eventualmente ad una estrazione di ripescaggio al fine di attribuire tali premi.

Tale estrazione potrà essere, a seconda di quanto indicato delle singole Meccaniche:

- Genericamente effettuata fra tutti i partecipanti a tutte le Meccaniche: in tal caso i partecipanti all'estrazione saranno individuati fra tutti i partecipanti a tutte le

Meccaniche coinvolte, indipendentemente dall'eventuale vincita nella singola Meccanica. In questo caso uno stesso profilo potrà essere presente più volte nel database dal quale avverrà l'estrazione, a seconda di quante sono state le partecipazioni a diverse Meccaniche/Giveaway dallo stesso effettuate durante il Concorso.

- Effettuata fra i partecipanti alla singola Meccanica (qualora vi siano Meccaniche/Giveaway che lo prevedano esplicitamente). In questo caso:
 - uno stesso profilo potrà essere presente più volte nel database dal quale avverrà l'estrazione, a seconda che la Meccanica della singola Meccanica/Giveaway lo permetta
 - la partecipazione all'estrazione potrà essere definita fra tutti i partecipanti a quel determinato Giveaway oppure limitata ai non vincitori del Giveaway stesso, tale indicazione verrà esposta nella descrizione della singola Meccanica

L'estrazione verrà effettuata attraverso apposito software applicato alla base dati contenente tutti i partecipanti, come sopra definito, in presenza di funzionario CCIAA a tutela della fede pubblica o Notaio.

Verrà estratto per ogni premio n. 1 nominativo vincente e n.5 nominativi di riserva da utilizzarsi, in ordine di estrazione, qualora il vincitore principale si renda irreperibile o qualora la vincita decada per qualsiasi motivo.

SOFTWARE ASSEGNAZIONE PREMI E DATABASE

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità dei software di assegnazione (sia a rinvenimento immediato della vincita che ad estrazione) sono certificate da apposite perizie informatiche redatte dai programmatori dei software stessi; tali documenti sono allegati alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Le partecipazioni pervenute durante il Concorso verranno regolarmente tracciate e copiate da un apposito algoritmo aggregatore che adotta un sistema analogo mirror, copiando il dato di partecipazione su server allocato in territorio IT dove i dati verranno conservati con misure di protezione a tutela dell'integrità del dato; tale database è accessibile solo da personale autorizzato e preventivamente identificato.

MONTEPREMI

Il montepremi totale del Concorso a Premi e delle singole Meccaniche è indicato nell'allegato al presente Regolamento.

CONVALIDA DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

Ogni vincitore, sia per le vincite Instant Win che in caso di estrazione/assegnazione, verrà contattato tramite lo stesso mezzo utilizzato per partecipare al Concorso a Premi e dovrà dare riscontro nelle modalità e nei termini indicati nell'avviso di vincita stesso (verranno sempre concessi un minimo **5 giorni** di calendario dalla data di invio dell'avviso di vincita).

La Società Promotrice si riserva la possibilità di contattare i vincitori anche telefonicamente o a mezzo e-mail, qualora tali dati siano disponibili ed utilizzabili da parte della Società Promotrice stessa. Eventuali diverse e particolari modalità di consegna verranno indicate nelle singole Meccaniche/Giveaway.

Tutti i premi saranno consegnati ai vincitori gratuitamente entro 180 giorni dalla vincita.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, prima di convalidare la vincita, richiedendo copia di documento di identità in corso di validità degli stessi.

Qualora dal controllo del documento di identità del vincitore emergano incongruenze di intestazione o la presenza di dati non corretti, la vincita verrà invalidata.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate.

La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà resa nota attraverso i canali social riferibili alla Società Promotrice ed eventuali altri mezzi in via di definizione; il messaggio sarà coerente con il presente Regolamento.

Tutte le Meccaniche/Giveaway che verranno aggiunte, così come eventuali modifiche al Regolamento che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno tempestivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento.

LUOGO DEPOSITO REGOLAMENTO

Il presente Regolamento nella versione ufficiale è conservato presso **PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini n. 5 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia integrale di tale Regolamento è disponibile anche all'atto della partecipazione in Chatbot, presso la sede della Società Promotrice ed è richiedibile all'indirizzo info@pragmatica.plus.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI AL CONCORSO

La presente Informativa Privacy ha lo scopo di fornire le principali informazioni relative alle modalità utilizzate per raccogliere e trattare i dati personali dei partecipanti al concorso "AW LAB SOCIAL CONTEST" (di seguito anche "**Partecipanti**" o "**Interessati**") nel rispetto di quanto previsto dal GDPR, dal D.lgs. 196/2003 (e successive modifiche), dai pertinenti provvedimenti e linee guida delle Autorità per la protezione dei dati nazionali ed europee, nonché dalla normativa nazionale ed europea applicabile (congiuntamente, "**Normativa Applicabile**").

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

Titolare del trattamento, dei dati personali dei Partecipanti al presente concorso, è la Società Compar S.p.A., licenziataria del marchio AW LAB (denominata di seguito "**AW LAB**" o "**Titolare**"), con sede legale in Via A. Volta 6 - 35010 Limena (PD), CF e P.IVA 00362520280.

AW LAB garantisce la massima riservatezza nel trattamento dei dati dei Partecipanti, in conformità a quanto stabilito dalla Normativa Applicabile.

La Società ha identificato il Data Protection Officer (Responsabile della Protezione dei Dati) ai sensi dell'Articolo 37 del GDPR.

Il DPO potrà essere contattato per questioni inerenti al trattamento dei Suoi dati e per l'esercizio dei Suoi diritti, ai seguenti recapiti:

- e-mail privacy@aw-lab.com
- raccomandata a.r. Compar S.p.A, Via A.Volta,6 – 35010 Limena (PD) alla c.a. DPO

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non concessi ed accessi non autorizzati.

2. CATEGORIE DI DATI PERSONALI, FINALITÀ, BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO E NATURA DEL CONFERIMENTO Al fine di perseguire le finalità, di seguito indicate, strettamente connesse alla partecipazione al presente concorso, il Titolare tratta i dati personali comuni dei Partecipanti e, in particolare, dati identificativi (e.g. nome e cognome, data di nascita) e dati di contatto (e.g. numero di telefono, indirizzo e-mail).

I dati personali in questione sono trattati per il perseguimento delle finalità e secondo le basi giuridiche di seguito indicate.

a. finalità connesse alla gestione amministrativa del presente concorso a premi

I dati personali forniti dai Partecipanti saranno trattati dal Titolare per svolgere attività di natura amministrativa, quali attività organizzative interne ed attività funzionali all'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali, comunque, inerenti alla gestione del concorso. In tale contesto, la base giuridica del trattamento individuata dal Titolare si identifica nell'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'interessato e/o nell'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte (art. 6(1)(b) GDPR).

Tale trattamento risulta necessario e la mancata comunicazione dei Suoi dati personali renderà impossibile valutare la Sua richiesta ai fini della partecipazione al presente concorso.

b. gestione ed esecuzione del rapporto contrattuale o precontrattuale con i Partecipanti al concorso

Nel caso di partecipazione al concorso, i dati personali forniti saranno utilizzati dal Titolare per garantire la corretta e regolare esecuzione del concorso secondo quanto previsto dal presente Regolamento, con riferimento, a titolo esemplificativo, all'attività di estrazione e assegnazione dei premi in palio, alla comunicazione dell'eventuale vincita nonché all'invio dei premi ai vincitori. In questo contesto la base giuridica del trattamento si identifica nella gestione, esecuzione e/o conclusione del contratto instaurato tra il Partecipante e il Titolare tramite la richiesta di partecipazione al concorso, e nell'esecuzione di tutte le attività legate al concorso che devono essere eseguite dal Titolare in esecuzione del rapporto contrattuale instaurato (art. 6(1)(b) GDPR).

Tale trattamento risulta necessario e la mancata comunicazione dei Suoi dati personali renderà impossibile proseguire il rapporto contrattuale connesso al presente concorso.

c. adempimento ad obblighi previsti da leggi, da regolamenti, dalla normativa comunitaria, nonché dalle istruzioni predisposte dalle autorità e dagli organi di vigilanza

I dati personali forniti dai Partecipanti saranno oggetto di trattamento da parte del Titolare per l'adempimento ad obblighi legali, nonché per rispondere alle eventuali richieste avanzate dalle autorità competenti. In tal caso, la base giuridica individuata è l'adempimento di un obbligo legale al quale il Titolare è soggetto (art. 6(1)(c) GDPR).

Tale trattamento risulta necessario e la mancata comunicazione dei Suoi dati personali renderà impossibile proseguire il rapporto contrattuale connesso al presente concorso.

d. tutela dei diritti del Titolare in sede giudiziale e stragiudiziale

I dati personali forniti dai Partecipanti potranno essere oggetto di trattamento da parte del Titolare per tutelare i propri diritti in sede giudiziale e stragiudiziale in relazione al presente concorso. A tal fine, la base giuridica individuata è rappresentata dal perseguimento del legittimo interesse del Titolare (art. 6(1)(f) GDPR).

Il conferimento dei dati personali è necessario per tale finalità. L'Interessato potrà in ogni momento opporsi al trattamento svolto per tale finalità come precisato nel Paragrafo 6 della presente Informativa.

3. MODALITÀ DI TRATTAMENTO E PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

Il trattamento avverrà sia con mezzi manuali che automatizzati con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati, nel rispetto di quanto previsto dalla Normativa Applicabile.

I Suoi dati personali saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello strettamente necessario all'effettuazione delle attività legale al presente concorso, nonché per l'eventuale maggior periodo necessario per adempiere ad obblighi di legge e/o per fini di tutela giudiziaria, e comunque non oltre i termini prescrizionali ordinari. Al termine del periodo di conservazione, i Suoi dati personali saranno cancellati o resi anonimi.

4. AMBITO DI CONOSCIBILITÀ E COMUNICAZIONE DEI DATI

I Suoi dati potranno essere resi accessibili, per le finalità sopra indicate, ai seguenti soggetti:

- a. Personale del Titolare autorizzato al trattamento ai sensi dell'Articolo 29 del GDPR;
- b. Soggetti terzi, quali società del Gruppo di cui il Titolare è parte e/o a terzi che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare (a titolo esemplificativo: studi professionali, consulenti e/o di amministratori di sistema esterni per i tempi strettamente necessari all'ottimale esecuzione di tale servizio), che tratteranno i dati in qualità di Responsabili del Trattamento ai sensi dell'Articolo 28 del GDPR, opportunamente nominati mediante atto di nomina dedicato, con indicazione delle modalità di trattamento e delle misure di sicurezza che essi dovranno adottare per la gestione e la conservazione dei dati personali di cui la Società è Titolare.
- c. Autorità indipendenti, forze dell'ordine e/o autorità giudiziarie e amministrative per i loro scopi istituzionali nei limiti previsti dalla legge.
- d. Agenzia incaricata della gestione del presente concorso, la quale è stata appositamente nominata Responsabile del Trattamento ex. Art. 28 del GDPR.

L'elenco completo dei soggetti a cui i Vostri dati personali sono stati o potranno essere comunicati è a Vostra disposizione previa Vostra richiesta da effettuare tramite e-mail all'indirizzo privacy@aw-lab.com.

5. TRASFERIMENTO DEI DATI AL DI FUORI DELLO SPAZIO ECONOMICO EUROPEO ("SEE")

La gestione e la conservazione dei dati personali avverranno su server, ubicati all'interno dello SEE, del Titolare e/o di società terze incaricate e debitamente nominate quali Responsabili del trattamento.

I dati non sono attualmente oggetto di trasferimento al di fuori dello SEE. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di spostare l'ubicazione dei server all'interno dello SEE e/o in Paesi extra-SEE. In tal caso, il Titolare assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati Extra-SEE avverrà in conformità agli artt. 44 ss. del GDPR ed alle disposizioni di legge applicabili stipulando, se necessario, accordi che garantiscano un livello di protezione adeguato.

6. DIRITTI DELL'INTERESSATO

I soggetti cui si riferiscono i dati personali possono esercitare in qualsiasi momento i diritti di cui agli articoli dal 15 al 22 del GDPR. In particolare:

L'Interessato ha la possibilità di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali che Lo riguardano, ed in questo caso, l'accesso alle seguenti informazioni:

- Finalità del trattamento,
- Categorie di dati personali trattati,
- Destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;
- Periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- Qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;
- L'esistenza di un processo decisionale automatizzato ed, in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato;
- L'esistenza di garanzie adeguate ai sensi dell'articolo 46 relative al trasferimento verso paesi terzi o organizzazioni internazionali.

In aggiunta, l'Interessato ha il diritto di:

- Ottenere l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione dei Suoi dati, la cancellazione, nei termini consentiti dalla Normativa Applicabile, oppure chiedere che siano anonimizzati, la limitazione del trattamento, ed ha diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che La riguardano;
- Ottenere la portabilità dei dati trattati elettronicamente, forniti sulla base di consenso o contratto;
- Proporre un reclamo ad un'Autorità di Controllo. L'Autorità competente in Italia è l'Autorità per la protezione dei dati personali ("**Garante**"). Maggiori informazioni sulle modalità di presentazione dei reclami sono disponibili sul sito del Garante, all'indirizzo <http://www.garanteprivacy.it>.
- Presentare un ricorso ad un'Autorità Giudiziaria.

L'interessato potrà in qualsiasi momento esercitare i suoi diritti nelle seguenti modalità:

- invio di una raccomandata a.r. a: Compar S.p.A, Via A. Volta n. 6 35010 Limena (PD) alla c.a. DPO;

- invio di una e-mail all'indirizzo: privacy@aw-lab.com

Il Titolare fornirà le informazioni relative all'azione intrapresa riguardo alla richiesta ai sensi degli articoli da 15 a 22 del GDPR senza ingiustificato ritardo e, comunque, al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta stessa. Tale termine può essere prorogato di due mesi, se necessario, tenuto conto della complessità e del numero delle richieste. Il titolare del trattamento la informerà l'interessato di tale proroga, e dei motivi del ritardo, entro un mese dal ricevimento della richiesta.

NOTE FINALI

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla eventuale documentazione richiesta per la convalida di vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali e cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili o per problemi di

trasmissione e/o a disservizio operatore o per qualsiasi causa non imputabile alla Società Promotrice.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio WEB e partecipare al Concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovute all'indicazione di dati personali errati e/o non veritieri da parte dei partecipanti.

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai destinatari con le medesime modalità di comunicazione adottate per la comunicazione principale dell'iniziativa al pubblico.

Si precisa che la partecipazione al Concorso è gratuita e che i costi di connessione ad Internet per la partecipazione saranno soggetti esclusivamente alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio operatore telefonico; non è pertanto previsto nessun aggravio di costo per il partecipante.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

Il presente Concorso a premi non è in nessun modo riconducibile ad Instagram o TikTok né a Meta Inc. che non hanno alcun legame, accordo o responsabilità nell'organizzazione dello stesso.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il DPR n.430 del 26.10.2001.

Compar S.p.A.

Allegato al regolamento: **MONTEPREMI COMPLESSIVO CONCORSO**

QUANT. TOT PREMI	MODALITA' ATTRIBUZIONE PREMI	DESCRIZIONE PREMI	TRATT. IVA - ESENZIONE	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO IVA ESCLUSA	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO IVA COMPRESA	VALORE MONTEPREMI IVA ESCLUSA	VALORE MONTEPREMI IVA COMPRESA
Meccanica 1: PUMA SPEEDCAT GIVEAWAY							
2	Estrazione Finale	Puma Speedcat OG autografate	22%	99,18	121,00	198,36	242,00
Montepremi Mecc1						198,36	242,00
2	TOTALE MONTEPREMI					198,36	242,00