

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTRICE

Arexons S.p.A. con sede in Via Antica di Cassano 23 – 20063 Cernusco sul Naviglio (MI) – Part. IVA e Cod. Fiscale 09728360968

Eventuali domande specifiche sul presente Concorso possono essere richieste scrivendo a: cleanlover@hub09.it.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus.

TIPOLOGIA

Concorso a Premi con Estrazione Finale

DENOMINAZIONE

“**CLEAN LOVER**”

DURATA

Il Concorso a Premi si svolge dal 18 marzo al 22 aprile 2025.

Estrazione Finale entro il 25 maggio 2025.

AMBITO TERRITORIALE

Nazionale, San Marino e rete internet all'interno del territorio italiano.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto alle persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate sul territorio nazionale e di San Marino (ai sensi del Codice del Consumo d.lgs. 206 del 6 settembre 2005 - Art. 3, comma 1, lett. a).

Sono esclusi dalla partecipazione i minorenni, le persone giuridiche, gli amministratori, i soci, i dipendenti e collaboratori della società Promotrice e di coloro i quali hanno partecipato all'organizzazione e gestione del Concorso a Premi, i loro dipendenti e collaboratori; per tali categorie sono esclusi anche i loro familiari (conviventi e parenti collaterali di 1° grado (fratelli), ascendenti di 1° grado (genitori) e discendenti di 1° grado (figli), anche se non conviventi.

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso viene attivato al fine di promuovere i profili social Instagram e Facebook della Società Promotrice, aumentarne i relativi follower e favorire le interazioni degli stessi i profili.

- Instagram: **@fulcron_official**
- Facebook: **<https://www.facebook.com/FulcronOfficial>**

ONLUS

Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti a **ANIDAN ONLUS** con sede in via Giovanni Vitelleschi, 42 – 00193 ROMA – Codice Fiscale 97665590580.

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al presente Concorso sarà possibile, come indicato all'apposito paragrafo DURATA, dal momento della pubblicazione del post relativo al Concorso sui profili Instagram e Facebook della Società Promotrice (dettagliati al paragrafo SCOPO DEL CONCORSO) in data 18 marzo 2025 e fino alle 23.59 del 22 aprile 2025.

Nel post e in generale nell'eventuale ulteriore materiale di comunicazione del Concorso al pubblico saranno chiaramente dettagliati, oltre alle particolarità della Meccanica, i termini di partecipazione, la durata ed il luogo dove è consultabile il Regolamento.

Si precisa che la partecipazione al presente Concorso a Premi potrà essere effettuata solo attraverso App ufficiali Instagram o Facebook, in quanto il sistema non accetterà partecipazioni che avvengano su browser web. **Si precisa inoltre che, nel caso di partecipazione attraverso Instagram, al fine della corretta ricezione del messaggio da parte del Chatbot, è necessario non avere attiva l'opzione che permette di disabilitare la ricezione di messaggi da parte di profili che non si seguono.**

Il Partecipante, per accedere all'Estrazione Finale dei premi in palio, dovrà portare a buon fine tutte le seguenti attività:

1. Seguire il profilo Instagram o Facebook della Società Promotrice al momento della partecipazione al Concorso
2. Dal momento della pubblicazione del post relativo al Concorso il 18 marzo 2025 fino alle 23.59 del 22 aprile 2025, commentare il post stesso:
 - o inserendo nel commento la Keyword **CLEANLOVER oppure CLEANLOVERS (ognuna delle Keyword sarà accettata anche se preceduta da #)**
 - o menzionando almeno n. 1 amico nel testo del commento
3. La Keyword inserita nel commento attiverà automaticamente il Chatbot. Il partecipante dovrà seguire le indicazioni ricevute in Chatbot dal sistema e sarà tenuto a:
 - o accettare il regolamento del Concorso
 - o prendere visione e accettare il trattamento dei dati ai fini della partecipazione al Concorso ed eventualmente (non obbligatorio) ad altri fini proposti nell'informativa privacy resa disponibile nella conversazione virtuale con il Chatbot
 - o fornire i propri dati richiesti (nome, cognome e indirizzo mail)
 - o rispondere ad alcune domande, a titolo di sondaggio, relative alla tematica "pulizie"

L'omissione anche di una sola delle attività richieste nei punti sopra esposti definirà l'impossibilità di partecipare al Concorso.

La partecipazione attraverso il Chatbot, una volta attivata, dovrà essere portata dal partecipante fino alla fine del processo ai fini della corretta partecipazione.

Coloro i quali avranno effettuato tutte le attività sopra indicate e segnalate nel post di diffusione del Concorso parteciperanno all'Estrazione Finale dei premi in palio.

È possibile una sola partecipazione per profilo social; eventuali partecipazioni successive alla prima da parte di stesso profilo verranno bloccate dal sistema.

ESTRAZIONE FINALE

Entro il 25 maggio 2025 verranno estratte con apposito algoritmo certificato **N. 11 partecipazioni**, che si attribuiranno in ordine di estrazione e di valore i premi in palio (dettagliati al paragrafo PREMI E MONTEPREMI).

L'estrazione avverrà, in presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica della CCAA o Notaio, tra tutti coloro che avranno portato a buon fine la partecipazione attraverso il Chatbot.

Verranno inoltre estratti **N. 5 nominativi di riserva** per ogni premio in palio; il primo nominativo di riserva estratto verrà contattato qualora il vincitore principale si renda irreperibile o qualora la vincita decada per qualsivoglia motivo; qualora anche la prima riserva sia irreperibile o qualora la vincita decada, verranno contattate le seguenti riserve, in ordine di estrazione e con la medesima modalità.

SOFTWARE ESTRAZIONE E DATABASE

Ai fini dell'Estrazione Finale, le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del software di estrazione applicato alla base dati contenente tutte le partecipazioni, sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore del software stesso; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Il sistema di gestione del Concorso è allocato su server ubicato in territorio italiano e tratterà ogni commento al post, al fine di definire precisamente le partecipazioni aventi diritto a prendere parte all'estrazione del presente Concorso.

Le partecipazioni pervenute durante il Concorso verranno regolarmente tracciate e copiate da un apposito algoritmo aggregatore che adotta un sistema analogo mirror, copiando il dato di partecipazione su server allocato in territorio IT dove i dati verranno conservati con misure di protezione a tutela dell'integrità del dato; tale database è accessibile solo da personale autorizzato e preventivamente identificato.

PREMI e MONTEPREMI

QUANT.	DESCRIZIONE PREMI	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO	Aliquota IVA	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO	VALORE TOT PREMIO	VALORE TOT PREMIO	VALORE MONTEPREMI	VALORE MONTEPREMI	
		IVA ESCLUSA		IVA COMPRESA	IVA ESCLUSA	IVA COMPRESA	IVA ESCLUSA	IVA COMPRESA	
1	Purificatore aria Eclipse 3in1 by Rowenta	€ 327,87	22%	€ 400,00	327,87	400,00	327,87	400,00	
10	Box Fulcron	Fulcron Super Pulitore Forni Griglie e BBQ 750 ml	€ 5,70	22%	€ 6,95	13,80	16,84	138,00	168,36
		Fulcron Super Pulitore Vetri 750 ml	€ 4,05	22%	€ 4,94				
		Fulcron Pavimenti Note di Agrumi 1L	€ 4,05	22%	€ 4,94				
11							465,87	568,36	

In palio per il presente Concorso sono previsti **N. 11 premi**, attribuiti in ordine di estrazione e di valore mediante Estrazione Finale:

- **N. 1 premio** consistente in **n. 1 Purificatore d'aria Eclipse 3in1 by Rowenta**
- **N. 10 premi** consistenti ognuno in **n. 1 Box Fulcron** composta da:
 - n. 1 Fulcron Super Pulitore Forni Griglie e BBQ 750 ml
 - n. 1 Fulcron Super Pulitore Vetri 750 ml
 - n. 1 Fulcron Pavimenti Note di Agrumi 1L

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più commercializzati o non

siano disponibili, la Società Promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente Regolamento.

Per i premi che la prevedono vale la garanzia del produttore.

CONVALIDA DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

I vincitori saranno contattati tramite lo stesso mezzo utilizzato per partecipare al Concorso a Premi e dovranno dare riscontro nelle modalità indicate **entro 7 giorni** dall'invio dell'avviso di vincita stesso.

La Società Promotrice si riserva la possibilità di contattare i vincitori anche telefonicamente o a mezzo e-mail qualora tali dati siano disponibili ed utilizzabili da parte della Società Promotrice.

Tutti i premi saranno consegnati ai vincitori gratuitamente entro 180 giorni dalla vincita.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, prima di convalidare la vincita, richiedendo copia di documento di identità in corso di validità degli stessi.

Qualora dal controllo del documento di identità del vincitore emergano incongruenze di intestazione o la presenza di dati non corretti, la vincita verrà invalidata.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate.

La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà resa nota attraverso i profili social riferibili alla Società Promotrice (Instagram: **@fulcron_official** - Facebook: **<https://www.facebook.com/FulcronOfficial>**) ed eventuali altri mezzi in via di definizione; il messaggio sarà coerente con il presente Regolamento.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno tempestivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento.

LUOGO DEPOSITO REGOLAMENTO

Il presente Regolamento nella versione ufficiale è conservato presso **PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini n. 5 - 38122 Trento (TN) - **www.pragmatica.plus** in quanto Soggetto Delegato dalla Promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia integrale di tale Regolamento è disponibile anche all'atto della partecipazione attraverso il Chatbot, presso la sede della Società Promotrice ed è richiedibile all'indirizzo **info@pragmatica.plus**.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 6 del Regolamento UE 2016/679 (noto come "GDPR"), il Promotore non necessita di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati da trattarsi per le sole finalità connesse alla partecipazione e alla gestione del Concorso, in quanto derivante da obblighi normativi e contrattuali insiti nella natura del Concorso e relativo svolgimento, come dettagliato nell'informativa privacy, rilasciata conformemente alla vigente normativa comunitaria e nazionale in materia di protezione dei dati personali e pubblicata sul Sito.

Si chiarisce, anche nel presente regolamento, che il diritto di cancellazione dei dati di cui all'art. 17 del GDPR è esercitabile solo se ne ricorrono i presupposti. Per quanto attiene alle partecipazioni al Concorso che potrebbero essere oggetto di verifica da parte delle autorità di vigilanza (direttamente o su richiesta di parte) e posto che la base giuridica del trattamento risiede in adempimenti di obblighi normativi e contrattuali, eventuali richieste di cancellazione www.fulcron.it.

NOTE FINALI

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla eventuale documentazione richiesta per la convalida di vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali e cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili o per problemi di trasmissione e/o a disservizio operatore o per qualsiasi causa non imputabile alla Società Promotrice.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio WEB o all'applicazione Instagram e partecipare al Concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuta all'indicazione di dati personali errati e/o non veritieri da parte dei partecipanti.

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai destinatari con le medesime modalità di comunicazione adottate per la comunicazione principale dell'iniziativa al pubblico.

Si precisa che la partecipazione al Concorso è gratuita e che i costi di connessione ad Internet per la partecipazione saranno soggetti esclusivamente alla tariffa concordata dal Partecipante con il proprio operatore telefonico; non è pertanto previsto nessun aggravio di costo per il Partecipante.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

Il presente Concorso a Premi non è in nessun modo riconducibile ad Instagram né a Meta Inc. che non hanno alcun legame, accordo o responsabilità nell'organizzazione dello stesso.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il DPR n.430 del 26.10.2001.